

Mediadaten 2010

Internationale Fachzeitschrift

METALL

Wirtschaft · Technik · Wissenschaft



Official International
Media Partner



GIESEL | Verlag

www.metall-web.de

Fachmedien für die Branche.

Aluminium Praxis

Fachzeitung für Aluminium-Bearbeitung und Anwendung.
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr
Auflage: 8.250 Exemplare

APT Aluminium News

Erste englischsprachige Wirtschaftszeitung für die Aluminium-Industrie.
Erscheinungsweise: 5 x im Jahr
Auflage: 5.250 Exemplare

Composite Materials

Fachzeitschrift für Verbundwerkstoffe.
Erscheinungsweise: 4 x im Jahr
Auflage: 5.000 Exemplare

METALL

Fachzeitschrift für die NE-Metall-Industrie.
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr
Auflage: 2.300 Exemplare

ALUMINIUM International Journal

Fachzeitschrift für die Aluminium-Produktion und -Halbzeug.
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr
Auflage: 2.200 Exemplare

Automotive Materials

Fachzeitschrift für die Automotive Zuliefer-Industrie.
Erscheinungsweise: 6 x im Jahr
Auflage: 7.750 Exemplare



Im Überblick

1 Redaktion / Verlag /
Umfangs- und
Inhalts-Analyse Seite 1

P Anzeigen-
Preisliste Seite 2-3

T Termin- und
Themenplan Seite 4-5

O Online-
Werbung Seite 6-7

2 Auflagen- und
Verbreitungs-
Analyse Seite 8-9

Fachmedien für
die Werkstoff-
profis Seite 10-11

Allgemeine Geschäfts-
bedingungen Seite 12

METALL
Internationale Fachzeitschrift
Wirtschaft · Technik · Wissenschaft

Media-Informationen
2010

Redaktion / Verlag
Umfangs- und
Inhalts-Analyse

1



Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

1 Kurzcharakteristik: **METALL**, die internationale Fachzeitschrift für Metallurgie konzentriert sich schwerpunktmäßig auf die Nichteisenmetallbranche. Im Mittelpunkt stehen die Basismetalle Kupfer, Zink, Aluminium, Magnesium, Blei, Nickel und Zinn. Darüber hinaus befasst sich **METALL** auch mit Edelmetallen und Sonderstählen sowie Verbundwerkstoffen auf metallischer Basis und den für die Elektronik wichtigen Sondermetallen. Themen sind die primäre und sekundäre Gewinnung der Metalle, ihre Verarbeitung und Anwendung sowie die Untersuchung und Beeinflussung der Eigenschaften.

Damit behandelt **METALL** die eigentliche Hüttenkunde einschließlich der notwendigen Verfahrenstechnik, aber auch die Beeinflussung der Eigenschaften von Metallen durch Verarbeitungsprozesse wie Umformen, Gießen, Fügen, Trennen oder durch die Pulvermetallurgie.

METALL berichtet regelmäßig über die Anlagen- und Prüftechnik, stellt Neuentwicklungen vor und berichtet in aktuellen Vor-Ort-Reportagen über Anwendererfahrungen. Innovative Werkstoffentwicklungen stellt **METALL** in Exklusivbeiträgen praxisorientiert vor und schlägt so eine wichtige Brücke zwischen Forschung und Industrie. Von **METALL** kompetent recherchierte Hintergrundberichte und Statistiken zur aktuellen Wirtschaftsentwicklung bilden in der NE-Metallbranche eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

2 Erscheinungsweise: 10 x jährlich

3 Jahrgang/Jahr: 64. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.metall-web.de, www.giesel-verlag.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: Giesel Verlag GmbH

8 Verlag: Giesel Verlag GmbH
Hausanschrift: Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen
Postanschrift: Postfach 12 01 61, D-30907 Isernhagen
Telefon: +49(0)511 / 7304-0
Telefax: +49(0)511 / 7304-157
Internet: www.giesel-verlag.de
E-Mail: giesel@giesel.de

9 Redaktion: Dr.-Ing. Catrin Kammer
Kielsche Straße 43B, D-38642 Goslar
Telefon +49(0)5321/3305-04
Telefax +49(0)5321/3305-03
E-Mail: c.kammer@giesel.de
Internet: www.metall-web.de

10 Anzeigen: Panagiota Kapsali ☎ -142

11 Vertrieb: Sabrina Matzat ☎ -125

12 Bezugspreis:
Deutschland (inkl. MwSt. u. Versandkosten) EUR 210,30
Ausland (inkl. Versandkosten) EUR 215,00
Einzel-Verkaufspreis (zzgl. Versandkosten) EUR 21,00

13 ISSN-Nr.: 0026-0746

14 Umfangs-Analyse: 2008 = 10 Ausgaben
Format d. Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 870 Seiten DIN A 4 = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 692 Seiten = 79,5 %
Anzeigenteil: 178 Seiten = 20,5 %

15 Inhalts-Analyse: Nicht erhoben

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

1 Auflage:
Druckauflage: 2.300 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahres-
durchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 2.258 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 160 mm breit x 260 mm hoch

3 Druckverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, bis 60er Raster, Druckunterlagen bitte in digitalisierter Form.
Weitere Informationen finden Sie unter
www.giesel.de/digitale_druckunterlagen/metall.pdf
Redigitalisierung zum Selbstkostenpreis möglich.

4 Termine:
Erscheinungsweise: 10 x jährlich
Erscheinungstermine: s. Themenplan
Anzeigenschluss: s. Themenplan

5 Verlag: Giesel Verlag GmbH
Hausanschrift: Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen
Postanschrift: Postfach 120 158, D-30907 Isernhagen
Telefon: +49(0)511/7304-0
Telefax: +49(0)511/7304-157
Internet: www.giesel-verlag.de
www.metall-web.de
E-Mail: giesel@giesel.de

6 Zahlungsbedingungen:
Bei Vorauszahlungen 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach
Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne
Abzug.
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

Bankverbindungen:
Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)
Postbank Hannover Nr. 908 98-306 (BLZ 250 100 30)

7 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Größe	Breite x Höhe	s/w	4-c
1/1 Seite	160 mm x 260 mm	1.720,00	2.815,00
3/4 Seite	160 mm x 195 mm / 130 mm x 260 mm	1.295,00	2.390,00
2/3 Seite	160 mm x 160 mm	1.100,00	2.195,00
1/2 Seite	160 mm x 130 mm / 85 mm x 260 mm	880,00	1.435,00
1/3 Seite	160 mm x 85 mm / 55 mm x 260 mm	590,00	1.145,00
1/4 Seite	160 mm x 65 mm / 85 mm x 130 mm	445,00	1.000,00
1/6 Seite	50 mm x 120 mm	295,00	850,00
1/8 Seite	160 mm x 35 mm / 85 mm x 65 mm	230,00	785,00
Titelseite*	210 mm x 140 mm	-	3.200,00
2./3./4. US	210 mm x 297 mm	-	3.000,00
Grundpreis		EUR 3,50	

(*Titelseite: Reine Bilddarstellung des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden!)

8 Zuschläge:
8.1 Platzierungen: Verbindliche Platzierung 10 %
8.2 Anschlitzzuschlag: 10 %

9 Rubrikanzeigen: (je Millimeter, 40 mm breit)
Stellenangebote EUR 1,80
Stellengesuche EUR 1,50
Chiffregebühr EUR 8,00

Eintragungen im Bezugsquellenverzeichnis:
1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe EUR 5,00
Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr. Die Ab-
schlüsse verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens
einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Änderungen und Neueintra-
gungen sind aus technischen Gründen jeweils nur zum Quartalsbeginn
möglich. Logos werden nach mm abgerechnet.

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte:
3 Anzeigen 5 %
6 Anzeigen 10 %
10 Anzeigen 15 %

12 Kombinationen: auf Anfrage

13 Einhefter: 2seitig EUR 1.750,00
mehr Seiten auf Anfrage

14 Beilagen:
Vollbeilage, maximale Größe 205 x 292 mm
bis zu 25g Gewicht EUR 460,00
für alle weiteren 5g EUR 44,28
Benötigte Liefermenge 2.750 Exemplare
Nicht rabattfähig.

15 Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:
BWH Druck & Kommunikation, Beckstraße 10, D-30457 Hannover
Liefervermerk: Lieferung „frei Haus“,
bestimmt für METALL, Ausgabe ...

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt	Special im Blickpunkt	Fachbeiträge	Messen / Veranstaltungen
1/2 Jan./Feb.	ET: 04. 02. AS: 21. 01. RS: 07. 01.	Metallurgie, Gießen TMS	NE-Metalle, Edelstahl	Die internationale Hüttenindustrie: Technologien, Anlagen, Projekte <i>Gezielte Verbreitung in internationalen Primär- und Sekundärhütten</i> Gießen: Gussteile, Verfahren, Konstruktion, Werkstoffe Wirtschaft: Metallindustrie	Euroguss 19. - 21. 01., Nürnberg TMS 2010 Annual Meeting & Exhibition 14. - 18. 02., Seattle, USA METAV 2010 23. - 27. 02., Düsseldorf
3 März	ET: 11. 03. AS: 25. 02. RS: 11. 02.	Draht, Rohre, Profile	Kupfer, Edelmetalle	Messevorschau Draht- und Rohrfertigung: Strangpressen, Ziehen, Walzen Draht-Rohrverarbeitung: Maschinen, Werkzeuge Anwendung: Elektrotechnik, Solar- und Haustechnik	Stahlmarkt 03. - 04. 03., Düsseldorf Wire und tube 12. - 16. 04., Düsseldorf HANNOVER MESSE 19. - 23. 04., Hannover
4 April	ET: 08. 04. AS: 25. 03. RS: 11. 03.	Anwendungen, Prüftechnik	Edelstahl, Nickel, Ferro- legierungen	Edelstahl: Werkstoffe, Technologien, Anwendungen, Bearbeitung Prüftechnik: Messen, Qualitätssicherung, Analytik Maschinen- und Anlagenbau: Entwicklungen für die Metallurgie	CONTROL 04. - 07. 05., Stuttgart SENSOR + TEST 2010 18. - 20. 05., Nürnberg
5 Mai	ET: 14. 05. AS: 29. 04. RS: 15. 04.	Recycling, Solartechnik	Kupfer, Halbleiter, Edelmetalle	Kupfer/Edelmetalle: Werkstoffe, Anwendungen, Bearbeitung, Kontaktwerkstoffe Solartechnik: mit NE-Metallen Recycling: Technologien, Verfahren, Schrotterfassung	BIR Convention 31. 05. - 02. 06., Istanbul, Türkei Copper Cu2010 06. - 10. 06., Hamburg Intersolar 09. - 11. 06., München
6 Juni	ET: 10. 06. AS: 27. 05. RS: 14. 05.	Industrieöfen, Anlagen	Leichtmetalle, Titan	Leichtbau mit Leichtmetallen: Gussteile, Profile, Fügen Titan: Werkstoffe, Technologien, Anwendungen, Konstruktionen, Bearbeitung Öfen: Anlagen, Feuerfeste Werkstoffe, Wärmebehandlung	INALCO 23. - 25. 06., Eindhoven, Niederlande
7/8 Juli/Aug.	ET: 08. 07. AS: 24. 06. RS: 10. 06.	Fügen, Logistik	Edelstahl, Nickel	Edelstahl: Austenit kontra Ferrit – Werkstoffentwicklungen, Anwendungen, Konstruktionen, Bearbeitung Fügen: Technologien, Trends Logistik: Lagertechnik, Sicherheit	MSE 2010 24. - 26. 08., Darmstadt
9 Sept.	ET: 02. 09. AS: 19. 08. RS: 05. 08.	Leichtmetalle	Aluminium, Magnesium	 Aluminium-Messevorschau: Aussteller stellen sich vor – Erzeugung, Verarbeitung, Anwendungen, Werkstoffe	Aluminium 2010 14. - 16. 09., Essen AMB 28. 09. - 02. 10., Stuttgart
10 Okt.	ET: 07. 10. AS: 23. 09. RS: 09. 09.	Bänder, Bleche, Pulver- metallurgie	Spezialstähle	Bänder, Bleche: Herstellung, Verarbeitung, Anwendung Recycling: Technologien, Verfahren, Schrotterfassung, Trends Pulvermetallurgie: Verfahren, Anwendungen	BIR Convention 25. - 26. 10., Brüssel, Belgien Euroblech 26. - 30. 10., Hannover
11 Nov.	ET: 04. 11. AS: 21. 10. RS: 07. 10.	Forschung	Kupfer	 Werkstoff Kupfer: Forschung aus Industrie und Hochschule Die internationale Kupferindustrie: Trends, Prognosen Rapid Prototyping	Hochschul-Kupfersymposium 10. - 11. 11., Duisburg Hagener Symposium Pulvermetallurgie November EuroMold 2010 01. - 04. 12., Frankfurt
12 Dez.	ET: 09. 12. AS: 25. 11. RS: 11. 11.	Korrosions- schutz, Oberflächen- technik	Blei, Zinn, Zinn	Oberflächenbehandlung: Verzinken, Galvanik, Emaillieren Bauen mit NE-Metallen 150 Jahre Cäsium Herausforderung Multimaterial Design: Korrosionsschutz	Bau 2011 17. - 22. 01., München

www. metall- web.de

✓ **Täglich aktuelle News**

✓ **Bezugsquellen / Lieferadressen**

✓ **Links**

✓ **Online Werbeformen**

✓ **Veranstaltungen**

✓ **Adressen**

✓ **bookshop**

METALL
Internationale Fachzeitschrift
Wirtschaft · Technik · Wissenschaft

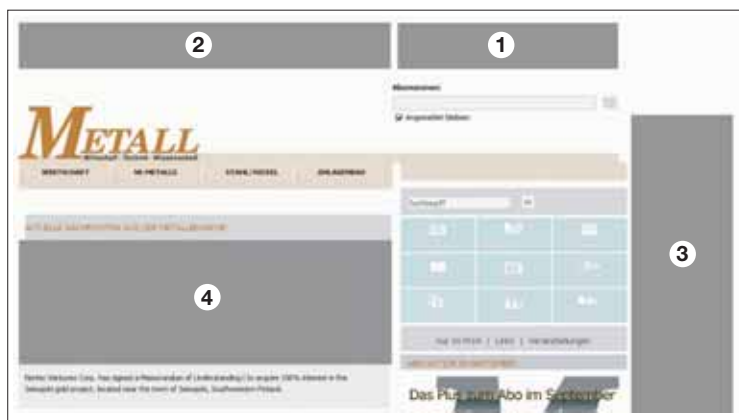
Media-Informationen
2010

Online
Gültig ab 1. 1. 2010

O



Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157



Werbeform	Platzierung	Format (BxH)	Preis
1 Halfsize	am Kopf	234 x 60 Pixel	150,- EUR/Monat
2 Fullsize	am Kopf	468 x 60 Pixel	250,- EUR/Monat
3 Skyscraper	rechte Seite	200 x 500 Pixel	450,- EUR/Monat
4 Content-Ads	Volltext	auf Anfrage	
5 Premium-Bezugsquellen		150 x 50 Pixel	150,- EUR/Jahr
6 Premium-Rubrikanzeigen (inkl. Freischaltung von Internet und E-Mail) Geschäftsverbindungen oder Rohstoffmarkt oder Maschinenmarkt Stellenmarkt		GIF-Datei GIF-Datei	30,- EUR/Monat 80,- EUR/Monat

Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner: **Anzeigen:** Panagiota Kapsali ☎ -142
E-Mail: p.kapsali@giesel.de

Disposition: Beate Schäfer ☎ -148
E-Mail: b.schaefer@giesel.de

Datenanlieferung: Mindestens 1 Woche vor Erscheinen per E-Mail an:
service@giesel.de. GIF-Format oder Flash, max. 50 KB.

Attraktive Werbeangebote Print + Online möglich!
Wir informieren Sie gerne.

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

16 Auflagenkontrolle

17 Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom Juli 2008 bis Juni 2009	
Druckauflage	2.300	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	2.258	– davon Ausland 360
– Abonnierte Exemplare	441	– davon Ausland 95
– Sonstiger Verkauf	9	– davon Ausland 0
Verkaufte Auflage	450	– davon Ausland 95
Freiexemplare	1.808	– davon Ausland 265
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	42	

18 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	84,1	1.898
Ausland	15,9	360
Tatsächl. verbreitete Auflage (TvA)	100,0	2.258
18.1 Verbreitung nach Bundesländern		
Nielsen-Gebiet 1 (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)	9,3	176
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	24,5	465
Nielsen-Gebiet 3 a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	9,4	179
Nielsen-Gebiet 3 b (Baden-Württemberg)	14,8	281
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	9,4	178
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,8	35
Nielsen-Gebiet 6 (Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern)	2,2	41
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	4,6	88
	76,0	1.443
Fachtagungen / Messen	12,7	241
Sonstige	11,3	214
Insgesamt (Inland)	100,0	1.898

Quelle: Dateiauswertung Verlag

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

19 Branchensegmente

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Metall-Erzeugung (Hütten, Umschmelzwerke)	7,2	162
	Gießereien	13,6	308
	Metall-Verarbeitung / Metallerzeugnisse – Edelstahl	32,9 8,0	743 181
	Metall-Anwendung	8,0	181
	Metall-Recycling	2,1	47
	Zulieferer-Industrie	5,9	134
	Metallhandel / Halbzeughandel	4,8	109
	Forschung / Lehre / Beratung	5,4	121
	Sonstige / Nicht zuzuordnen	1,4	31
	Fachtagung / Messen	10,7	241
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	2.258

Fachmedien für die Werkstoff-Profis



Über 80 Jahre Innovation

Die Fachzeitschrift ALUMINIUM International Journal erscheint zweisprachig (englisch/deutsch) monatlich mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August. Sie wird weltweit in über 40 Ländern gelesen. Das Fachmagazin richtet sich an Management und Technik der Aluminium-Industrie, der Forschung und Praxis. Von der Hüttentechnik bis zur Verarbeitung und Anwendung wird der Werkstoff behandelt.

Auflage: 2.200 Exemplare
ISSN: 0002-6689

inkl.
Alu-ePaper



ALUMINIUM- Länder-Editionen

erscheinen zu speziellen
Veranstaltungen in China
und Russland.



Automotive Materials

ist die einzige Fachzeitschrift, die werkstoffübergreifend die gesamte Prozesskette des automobilen Leichtbaus abdeckt – von der Materialforschung über Design, Entwicklung und Produktion bis hin zum Recycling der Bauteile.

Auflage: 7.750 Exemplare
ISSN: 1613-9321



Composite Materials

Die deutschsprachige Fachzeitschrift bildet als werkstoffübergreifender Titel die Prozesskette von Verbundwerkstoffen ab – von der Materialentwicklung über die Verarbeitung der Werkstoffe in den verschiedenen Anwendungsgebieten bis hin zum Recycling der Bauteile. Sie wendet sich in erster Linie an Rohstoff- und Halbzeughersteller, Verarbeiter und Maschinenhersteller, aber auch Designer, Recycling-Unternehmen und Dienstleister gehören zur Zielgruppe.

Auflage: 5.000 Exemplare
ISSN: 1863-8333



Die Praxis für die Praxis

Als Branchen- und Fachzeitung für den gesamten deutschsprachigen Raum informiert Aluminium Praxis zeitnah über neueste Be- und Verarbeitungstechnologien und innovative Anwendungen in den unterschiedlichsten Branchen und Industriezweigen. Sie erscheint monatlich mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August. Die Leser sind u. a. die Ingenieure und Techniker der Aluminium anwendenden Industrie und in der Halbzeug-Bearbeitung. Als die Branchenzeitung für Wirtschaft und Marketing wird die Aluminium Praxis natürlich im gesamten Management gelesen.

Auflage: 8.250 Exemplare
ISSN: 1432-5071



Die Basis für NE-Metalle und Edelstahl

METALL – die internationale Fachzeitschrift für Wirtschaft, Wissenschaft und Technik – liefert Monat für Monat die Highlights der NE-Metall-Branche. Specials zu den Themen Kupfer, Leichtmetall oder Edelstahl komplettieren das redaktionelle Angebot.

Auflage: 2.300 Exemplare
ISSN: 0026-0746



APT Aluminium NEWS

APT Aluminium News ist die erste englischsprachige Fachzeitung für die globale Aluminiumindustrie. APT Aluminium News berichtet fünfmal pro Jahr über die neuesten Entwicklungen der Branche: Von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Fertigteil. Wirtschaftsnachrichten aus der Aluminiumindustrie, Vorträge und Veranstaltungen runden das Themenspektrum ab.

Auflage: 5.250 Exemplare
ISSN: 1745-0330

**Besuchen Sie auch unsere
Online-Plattformen:**

www.alu-web.de
www.metall-web.de

1. Allgemeines

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Anderslautende Einkaufs- oder Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann gültig, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne Bestimmungen unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so werden die übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

2. Angebote und Aufträge

- 2.1 Angebote des Verlages sind – soweit nichts anderes mitgeteilt wird – bis zum Zugang der Annahmeerklärung unverbindlich.
- 2.2 Ein Anzeigenauftrag ist rechtskräftig erteilt und kann weder zurückgezogen noch geändert werden. Für den Verlag ist der Auftrag wirksam, wenn er ihn nach festgelegten, für alle Kunden einheitlichen Grundsätzen nicht binnen 35 Werktagen zurückweist. Der Verlag braucht einen Auftrag nicht auszuführen, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist.
- 2.3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 2.4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 2.5 Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von wettbewerbs- und urheberrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter daraus frei.
- 2.6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- 2.8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt. Der übersandte Probeabzug gilt zwei Tage nach Absendung als dem Auftraggeber zugegangen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht oder nicht fristgerecht zurück, gilt seine Genehmigung als erteilt.

3. Gewährleistung

- 3.1 Die Gewährleistung des Verlages erstreckt sich lediglich auf die Leistungen, die Gegenstand des Anzeigenauftrages sind.
- 3.2 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 3.3 Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Ist gleichwohl durch Versehen (Fahrlässigkeit) die in Auftrag gegebene Anzeige/Beilage ganz oder teilweise nicht aufgenommen oder fehlerhaft, kann der Auftraggeber vom Verlag teilweisen oder vollständigen Erlass des Entgeltes für diesen Auftrag verlangen. Ein Anspruch auf Wandlung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen. Weitergehende Ansprüche sind, soweit sie nicht auf Vorsatz beruhen, ausgeschlossen bzw. können bei Nichtkaufleuten erst bei grober Fahrlässigkeit entstehen.
- 3.4 Wahlweise hat der Auftraggeber Anspruch auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der

Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Wandlung des Auftrages nach Ziff. 3.3.

- 3.5 Gewährleistungsansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleiben unberührt.
- 3.6 Etwasige Beanstandungen müssen dem Verlag gegenüber unverzüglich nach Feststellung der Mängel, spätestens sieben Tage nach Veröffentlichung, schriftlich geltend gemacht werden. Versteckte Mängel sind unverzüglich nach Entdeckung – jedoch innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist – geltend zu machen.
- 3.7 Der Verlag haftet vertraglich und außervertraglich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit; für Folgeschäden und reine Vermögensschäden wird jedoch nur gehaftet, wenn diese durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht sind.
- 3.8 Ist der Verlag wegen Betriebsstörungen, die auf einen Arbeitskampf – gleich aus welchem Grunde – oder auf Rohstoffmangel zurückzuführen sind, an einer termingerechten Erfüllung des Auftrages gehindert, so steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, sofern er dieses vor der Beendigung der Betriebsstörung geltend macht. Auf jeden Fall verlängert sich die Erfüllungsfrist um die Dauer der Betriebsstörung. Eine Haftung wegen Verzugs oder Unmöglichkeit ist im Falle einer Betriebsstörung ausgeschlossen. Vorstehende Regelungen über Betriebsstörungen gelten nur, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist.
- 3.9 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

4. Entgelte / Zahlungsbedingungen

- 4.1 Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 4.2 Die dem Auftraggeber übersandte Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Für Vorauszahlung des gesamten Entgeltes werden Nachlässe nach der Preisliste gewährt.
- 4.3 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Bonität des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig machen.
- 4.4 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 4.5 Zusatzkosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen jeglicher Art sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem veranlasste erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 4.6 Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen sowie die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten aufgrund vorangegangener Anzeigenaufträge ist ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenforderungen.
- 4.7 Werden Anmahnungen von Zahlungen erforderlich, zahlt der Auftraggeber die in Rechnung gestellten Mahnkosten in Höhe von 5,00 EUR je Mahnung. Dies gilt nicht für die erste, verzugsauslösende Mahnung. Der Nachweis geringerer Mahnkosten ist zulässig.

5. Sonstiges

- 5.1 Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht.
- 5.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- 5.3 Wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist, wird das Gericht des Sitzes des Verlages als Prozessgericht des ersten Rechtszuges als zuständig vereinbart. Der Verlag ist berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Geschäfts- bzw. Wohnsitz zuständigen Gericht zu verklagen.

**Wenn Sie Wünsche oder Fragen haben -
Hier erreichen Sie uns und unsere regionalen Verlagsvertretungen:**

Nielsen-Gebiet 1

Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen
(außer Raum Osnabrück)

Giesel Verlag GmbH

Rehkamp 3 · 30916 Isernhagen HB
Tel. +49(0)511/7304-142
Fax +49(0)511/7304-157
E-Mail: giesel@giesel.de
Internet: www.giesel-verlag.de

Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen,
Raum Osnabrück

Medienbüro Jürgen Wickenhöfer

Minkelsches Feld 39 · 46499 Hamminkeln
Tel. +49(0)2852/94180 · Fax +49(0)2852/94181
E-Mail: info@jwmedien.de
Internet: www.jwmedien.de

Nielsen-Gebiet 3 a

Hessen, Saarland,
Rheinland-Pfalz

multilexa GmbH publisher services

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl
Tel. +49(0)3681/4550478 · Fax +49(0)3681/4553042
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com
Internet: www.multilexa.com

Nielsen-Gebiet 3 b

Baden-Württemberg

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.

Marktplatz 10 · 72654 Neckartenzlingen
Tel. +49(0)7127/3084 · Fax +49(0)7127/21478
Breitenbergstraße 17 · 87629 Füssen
Tel. +49(0)8362/5054990 · Fax +49(0)8362/5054992
E-Mail: info@verlagsbuero-fahr.de

Nielsen-Gebiet 4

Bayern

Nielsen-Gebiet 5

Berlin

multilexa GmbH publisher services

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl
Tel. +49(0)3681/4550478
Fax +49(0)3681/4553042
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com
Internet: www.multilexa.com

Nielsen-Gebiet 6

Mecklenburg-Vorpom-
mern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt

Nielsen-Gebiet 7

Sachsen, Thüringen

Schweiz

JORDI PUBLIPRESS

Postfach 154 · CH - 3427 Utzenstorf
Tel. +41(0)32/6663090 · Fax +41(0)32/6663099
E-Mail: info@jordipublipress.ch
Internet: www.jordipublipress.ch

Österreich

Verlagsbüro Michaela Wotawa

Sonnenweg 83 · A - 1140 Wien
Tel. +43(0)699/10455027 · Fax +43(0)1/9792971
E-Mail: m.wotawa@aon.at

Italien

MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8
V° Piano – Interno 7 · I - 16129 Genova
Tel. +39(0)10/5704948 · Fax +39(0)10/5530088
E-Mail: info@mediapointsrl.it
Internet: www.mediapointsrl.it

**USA, Großbritannien,
Vereinigte Arabische
Emirate**

Marketing Xpertise Rieth

Strümpfer Berg 10 · 40670 Meerbusch, Germany
Tel. +49(0)2159/962643 · Fax +49(0)2159/962644
E-Mail: marketing.xpertise@t-online.de

Frankreich

DEF & Communication Axelle Chrismann

48, boulevard Jean Jaurès · 92110 Clichy, France
Tel. +33(0)147307180 · Fax +33(0)147300189
E-Mail: achrismann@defcommunication.com

**Dänemark, Finnland,
Schweden, Norwegen,
Niederlande, Belgien,
Luxemburg**

multilexa GmbH publisher services

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl, Germany
Tel. +49(0)3681/4550478
Fax +49(0)3681/4553042
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com
Internet: www.multilexa.com