

# Mediadaten 2010

Fachzeitschrift für mineralische Rohstoffe

# MIRO

Offizielles Organ des  
Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e. V.  
und seiner Landesverbände

**Giesel Verlag** GmbH  
www.giesel-verlag.de

## Fachmedien für die Branche.

### asphalt

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e. V., des Deutschen Asphaltinstituts (DAI) e. V., Nachrichtenblatt der European Asphalt Pavement Association (E.A.P.A.).  
Erscheinungsweise:  
8 x im Jahr  
Auflage: 6.100 Exemplare

### Straßen- und Tiefbau

Offizielles und alleiniges Organ des Straßen- und Tiefbaugewerbes im ZDB. Fachzeitschrift für Straßen-, Tief-, Kanal-, Tunnel-, Brückenbau und Umwelttechnik. Das Monatsmagazin für Bauunternehmer, Ingenieure und Planer in Industrie und Behörden.  
Erscheinungsweise:  
10 x im Jahr  
Auflage: 4.000 Exemplare

### DSB

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Fachverbandes der Schweizerischen Kies- und Betonindustrie (FSKB), der Schweizerischen Mischgutindustrie (SMI) und des Verbandes Schweizerischer Hartsteinbrüche (VSH).  
Erscheinungsweise:  
6 x im Jahr  
Auflage: 2.600 Exemplare

### BR

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan der Bundesvereinigung Recycling-Baustoffe (BRB) Duisburg sowie der Federation Internationale du Recyclage (F.I.R.).  
Erscheinungsweise:  
6 x im Jahr  
Auflage: 4.800 Exemplare

### MIRO

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e. V. und seiner Landesverbände.  
Erscheinungsweise:  
8 x im Jahr  
Auflage: 6.000 Exemplare



Im Überblick

Fachzeitschrift für mineralische Rohstoffe

P Anzeigen-Preisliste

T Termin- und Themenplan

1 Titelporträt

2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Offizielles Organ des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e.V. und seiner Landesverbände

MNR

Wenn Sie Wünsche oder Fragen haben -  
Hier erreichen Sie uns und unsere regionalen Verlagsvertretungen:

**Nielsen-Gebiet 1**  
Schleswig-Holstein,  
Hamburg, Bremen,  
Niedersachsen,  
Ausland

**Giesel Verlag GmbH**  
Hans-Böckler-Allee 9  
30173 Hannover, Deutschland  
Telefon +49(0)511/7304-128  
Telefax +49(0)511/7304-157  
E-Mail: [anzeigen@giesel.de](mailto:anzeigen@giesel.de)

**Nielsen-Gebiet 4**  
Bayern

**G. Fahr**  
**Verlags- und Pressebüro e. K.**  
Breitenbergstraße 17 · D-87629 Füssen  
Telefon +49(0)8362/5054990  
Telefax +49(0)8362/5054992  
E-Mail: [info@verlagsbuero-fahr.de](mailto:info@verlagsbuero-fahr.de)

**Nielsen-Gebiet 2**  
Nordrhein-Westfalen,  
Raum Osnabrück

**Medienbüro Jürgen Wickenhöfer**  
Minkelsches Feld 39  
D-46499 Hamminkeln  
Telefon +49(0)2852/94180  
Telefax +49(0)2852/94181  
E-Mail: [info@jwmedien.de](mailto:info@jwmedien.de)  
Internet: [www.jwmedien.de](http://www.jwmedien.de)

**Schweiz**

**Jordi Publipress**  
Postfach 154 · CH-3427 Utzenstorf  
Hauptstrasse 27 · CH-3427 Utzenstorf  
Telefon +41(0)32/6663090  
Telefax +41(0)32/6663099  
E-Mail: [info@jordipublipress.ch](mailto:info@jordipublipress.ch)  
Internet: [www.jordipublipress.ch](http://www.jordipublipress.ch)

**Nielsen-Gebiet 3 a**  
Hessen, Saarland,  
Rheinland-Pfalz

**multilexa GmbH**  
publisher services  
Linsenhofer Straße 51  
D-98529 Suhl  
Telefon +49(0)3681/4550478  
Telefax +49(0)3681/4553042  
E-Mail: [thomas.werner@multilexa.com](mailto:thomas.werner@multilexa.com)  
Internet: [www.multilexa.com](http://www.multilexa.com)

**Österreich**

**Verlagsbüro Michaela Wotawa**  
Sonnenweg 83 · A-1140 Wien  
Telefon +43(0)699/10455027  
Telefax +43(0)1/9792971  
E-Mail: [m.wotawa@aon.at](mailto:m.wotawa@aon.at)

**Nielsen-Gebiet 5**  
Berlin

**Nielsen-Gebiet 6**  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt

**Nielsen-Gebiet 7**  
Sachsen, Thüringen

**Italien**

**Mediapoint & Communications SRL**  
Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8  
V° Piano – Interno 7 · I-16129 Genova  
Telefon +39010/5704948  
Telefax +39010/5530088  
E-Mail: [info@mediapointsrl.it](mailto:info@mediapointsrl.it)  
Internet: [www.mediapointsrl.it](http://www.mediapointsrl.it)

**Nielsen-Gebiet 3 b**  
Baden-Württemberg

**G. Fahr**  
Verlags- und Pressebüro e. K.  
Marktplatz 10 · D-72654 Neckartenzlingen  
Telefon +49(0)7127/3084  
Telefax +49(0)7127/21478  
E-Mail: [info@verlagsbuero-fahr.de](mailto:info@verlagsbuero-fahr.de)

**1 Auflage:**  
Druckauflage: 6.000 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 5.983 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 175 mm x 247 mm, 1/1 Seite = 988 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, bis 60er Raster. Druckunterlagen bitte in digitalisierter Form.  
Weitere Informationen finden Sie unter: [www.giesel-verlag.de/digitale-druckunterlagen/bau.pdf](http://www.giesel-verlag.de/digitale-druckunterlagen/bau.pdf). Redigitalisierung zum Selbstkostenpreis möglich.

**4 Termine:**  
Erscheinungsweise: 8 x jährlich  
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

**5 Verlag:** Giesel Verlag GmbH  
Hausanschrift: Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland  
Postanschrift: Postfach 5420, 30054 Hannover, Deutschland  
Internet: [www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)  
Telefon: +49(0)511/7304-0  
Telefax: +49(0)511/7304-157  
E-Mail: [giesel@giesel.de](mailto:giesel@giesel.de)

**6 Zahlungsbedingungen:**  
Bei Vorauszahlungen 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

**Bankverbindungen:**  
Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)  
Postbank Hannover Nr. 90898-306 (BLZ 250 100 30)

**7 Anzeigenformate und Preise:**  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Größe	Breite x Höhe	s/w EUR	2-c EUR	4-c EUR
1/1 Seite	175 mm x 247 mm	2.489,-	3.235,-	3.733,-
2/3 Seite	120 mm x 247 mm	1.808,-	2.351,-	2.712,-
1/2 Seite Juniorpage	175 mm x 124 mm 85 mm x 247 mm 124 mm x 175 mm	1.332,-	1.731,-	1.998,-
1/3 Seite	55 mm x 247 mm 175 mm x 82 mm	920,-	1.196,-	1.380,-
1/4 Seite	85 mm x 124 mm 175 mm x 62 mm	705,-	917,-	1.058,-
1/8 Seite	85 mm x 62 mm 175 mm x 31 mm	375,-	auf Anfrage	auf Anfrage
1/16 Seite	85 mm x 31 mm	215,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Titelseite *	213 mm x 303 mm	-	-	5.635,-
2. / 3. / 4. US	210 mm x 297 mm	-	-	4.699,-
Grundpreis je 40 mm Spaltenbreite		EUR 3,79		

(\* Titelseite: Reine Bildarstellung mit Firmennamen (Logo) des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im voraus genehmigt werden! Format inkl. Beschnitt!)

**8 Zuschläge:**  
Anschnitt, Anzeige über Bund 10 %  
Verbindliche Platzierung 20 %

**9 Rubrikanzeigen (je Millimeter, 40 mm breit):**  
An-/Verkäufe, Stellenangebote EUR 2,12  
Stellengesuche EUR 1,59  
Chiffregebühr EUR 8,00

**Bezugsquellen**  
(Mindestlaufzeit 1 Jahr; Neueinträge, Änderungen und Kündigung nur zum Quartal; 1 Zeile = 3 mm) EUR 4,24

Kombinationsrabatte:  
ab 2 Titel 5 %      ab 3 Rubriken 5 %      ab 6 Rubriken 10 %

**10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage

**11 Rabatte:**  
3 Anzeigen 5 %      6 Anzeigen 10 %      ab 8 Anzeigen 15 %

**12 Kombinationen:**  
ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass  
Kombi-Rabatt Print + Online auf Anfrage

**13 Einhefter:**  
Anzahl 6.200, Format 216 x 305 mm.  
(Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)  
Einzelblatt (2seitig) EUR 2.417,-  
Doppelblatt (4seitig) EUR 4.032,-  
Mehr Seiten auf Anfrage


**14 Beilagen:**  
Vollbeilage bis zu 25 g EUR 1.234,-  
Gewichtszuschlag je weitere 5 g, jeweils EUR 136,-  
Liefermenge: 6.200 Exemplare  
Höchstformat: 200 mm breit x 294 mm hoch

**15 Aufgeklebte Werbemittel:**  
auf Anzeige (mind. 1/2 Seite) EUR 311,-  
zuzüglich externer Kosten

**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**  
BWH Druck & Kommunikation  
Beckstraße 10, D-30457 Hannover

Liefervermerk:  
„Bestimmt für MIRO, Ausgabe...“  
Lieferung „frei Haus“

**Positionen 14 + 15 sind nicht rabattfähig.**

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Tagungen
<b>1</b> Januar / Februar	Erscheinungstermin: 4. Februar 2010  Anzeigenschluss: 11. Januar 2010	<b>Verschleißschutz</b>  <b>Gewinnung im Trocken- und Nassabbau</b>  <b>Rekultivierung / Renaturierung</b>	<b>Betriebsleiter-Seminar 2010</b> 23. - 25. 02., Nürnberg <b>Mitgliederversammlung UVMB (FG Gesteinsbaustoffe) und Baustoffkolloquium</b> 09. - 10. 03., Berlin
<b>2</b> März / April	Erscheinungstermin: 6. April 2010  Anzeigenschluss: 12. März 2010	<b>Großbagger, Radlader,</b> <b>SKW + Dumper,</b>  <b>Brecheranlagen, Sieb- und Förderanlagen,</b>  <b>Anbaugeräte und Wechsel-Systeme</b>	 19. - 25. 04., München <b>Mitgliederversammlung UVMB und BÜV Ost</b> 06. - 07. 05., Dessau <b>Mitgliederversammlung BIV FA Naturstein</b> 07. - 08. 05., Prien/Chiemsee
<b>3</b> Mai	Erscheinungstermin: 10. Mai 2010  Anzeigenschluss: 8. April 2010	<b>Bohren und Sprengen</b>  <b>Förderanlagen und -technik</b>  <b>Arbeitsschutz</b>	<b>Mitgliederversammlung WBN</b> 27. - 28. 05., Bad Neuenahr
<b>4</b> Juni / Juli	Erscheinungstermin: 9. Juni 2010  Anzeigenschluss: 10. Mai 2010	<b>Sieben und Klassieren</b>  <b>Biologische Öle und Schmierstoffe</b>  <b>Stationäre Brecheranlagen</b>  <b>Wiegen und Dosieren</b>	<b>Mitgliederversammlung BVK</b> 18. 06., Hamburg <b>Hillhead</b> 22. - 24. 06., Buxton/UK <b>Mitgliederversammlung BBS</b> 24. 06., Berlin <b>Mitgliederversammlung ISTE Baden-Württemberg</b> 30. 06., Stuttgart
<b>5</b> August / September	Erscheinungstermin: 26. August 2010  Anzeigenschluss: 29. Juli 2010	<b>Genehmigungsverfahren</b>  <b>Nassaufbereitung, Trockenaufbereitung</b>  <b>Mobile Brecheranlagen</b>	<b>NordBau</b> 02. - 07. 09., Neumünster <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> 23. - 30. 09., Hannover <b>13. Baustoff-Recycling-Tag</b> 06. 10., Filderstadt
<b>6</b> Oktober	Erscheinungstermin: 12. Oktober 2010  Anzeigenschluss: 14. September 2010	<b>Bänder und Abstreifer</b>  <b>Entstaubung</b>  <b>Großbagger</b>  <b>Kies und Sand: Gewinnung und Aufbereitung</b>	<b>Mitgliederversammlung MIRO</b> 28. 10., Dresden <b>ForumMIRO</b> 28. - 29. 10., Dresden
<b>7</b> November	Erscheinungstermin: 10. November 2010  Anzeigenschluss: 13. Oktober 2010	<b>Mobile Siebtechnik</b>  <b>Steuerungen, Mess- und Regeltechnik</b>  <b>Reifentechnologie und -schutz</b>	
<b>8</b> Dezember	Erscheinungstermin: 8. Dezember 2010  Anzeigenschluss: 10. November 2010	<b>Nutzfahrzeuge und Transport</b>  <b>Schwimmbagger</b>  <b>EDV</b>  <b>Pumpentechnik</b>	



Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland, Telefon +49(0)511/7304-0, Telefax +49(0)511/7304-157

- 1 Kurzcharakteristik:** siehe Anlage
- 2 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 46. Jahrgang / 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.giesel-verlag.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e. V.
- 7 Herausgeber:** Prof. Dr. Ulrich Hahn, Köln
- 8 Verlag:** Giesel Verlag GmbH  
 Hausanschrift: Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland  
 Postanschrift: Postfach 5420, 30054 Hannover, Deutschland  
 Telefon: +49(0)511/7304-0  
 Telefax: +49(0)511/7304-157  
 Internet: www.giesel-verlag.de  
 E-Mail: giesel@giesel.de
- 9 Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Ute Möhle (Chefredakteurin)  
 Andechser Straße 10  
 D-82205 Gilching  
 Tel. +49(0)8105/772386  
 Fax +49(0)8105/370670  
 E-Mail: moehle@redaktion-miro.de

- 10 Anzeigen:** Berko Härtel (Anzeigen-Leitung),  
 Andrea Krause  
 Telefon +49(0)511/7304-141  
 E-Mail: anzeigen@giesel.de
- 11 Vertrieb:** Jutta Illhardt (verantwortlich)  
 Telefon +49(0)511/7304-126  
 E-Mail: vertrieb@giesel.de
- 12 Bezugspreis:**
- |                               |           |                         |
|-------------------------------|-----------|-------------------------|
| Jahresabonnement (Inland)     | EUR 99,-  | (inkl. Versand + MwSt.) |
| Jahresabonnement (Ausland)    | EUR 109,- | (inkl. Versand)         |
| Einzelverkaufspreis (Inland)  | EUR 13,10 | (inkl. Versand + MwSt.) |
| Einzelverkaufspreis (Ausland) | EUR 14,30 | (inkl. Versand)         |
- 13 ISSN-Nr.:** 0178-3343
- 14 Umfangs-Analyse:** 2008 = 8 Ausgaben  
**Format der Zeitschrift:** DIN A 4  
**Gesamtumfang:** 642 Seiten  
**Redaktioneller Teil:** 459 Seiten  
**Anzeigenteil:** 161 Seiten  
**Beihefter:** 4 Seiten  
**Beilagen:** 5 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** nicht erhoben



Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland, Telefon +49(0)511/7304-0, Telefax +49(0)511/7304-157

**16 Auflagenkontrolle:**

**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

<b>Druckauflage:</b>	6.000	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	5.983	– davon Ausland: 650
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.214	– davon Ausland: 48
– Abonnierte Exemplare:	907	– davon Ausland: 43
– davon Mitgliederexpl.:	680	
– Sonstiger Verkauf*:	1.307	– davon Ausland: 5
<b>Freistücke:</b>	3.769	– davon Ausland: 602
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	17	

\* qualifizierte Verbandsverbreitung

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	89,1	5.333
Ausland	10,9	650
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>5.983</b>

**18.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten**

Nielsen-Gebiet	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage %	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	9,5	508
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	19,6	1.045
<b>Nielsen-Gebiet 3 a</b> Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz	16,9	901
<b>Nielsen-Gebiet 3 b</b> Baden-Württemberg	17,9	952
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> Bayern	16,4	877
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> Berlin	1,2	65
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	4,7	249
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	6,0	319
	<b>92,2</b>	<b>4.916</b>
<b>Fachtagungen / Messen</b>	4,0	211
<b>Sonstige</b>	3,9	206
<b>Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5.333</b>

18 a Branche *	Auflage	in %
Gewinnung von Naturstein	2.773	36,4
Gewinnung von Sand und Kies	1.161	15,3
Gewinnung von Kalkstein, Gips und Kreide	719	9,4
Transportbeton und Betonzeugnisse	682	9,0
Herstellung von Asphalt	671	8,8
Verwender von Massenbaustoffen	545	7,2
Behörden, Ämter	482	6,3
Maschinenhandel, Ausrüster	177	2,3
Forschung und Lehre, Institute	252	3,3
Sonstige	150	2,0
<b>Gesamt</b>	<b>7.612</b>	<b>100</b>

\* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich

### Kurzcharakteristik

MIRO Fachzeitschrift für mineralische Rohstoffe ist offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e. V. und seiner Landesverbände. Hier sind Kies-/Sandgrubenbetriebe und Steinbruchbetriebe sowie außerordentliche Mitglieder der Zulieferer-Industrie organisiert. Als eine der bedeutenden Fachzeitschriften der Kies-/Sand- sowie der Naturstein-Industrie erreicht MIRO nahezu alle organisierten Unternehmen der Gesteinsindustrie im deutschsprachigen Raum.

Die Fachzeitschrift MIRO informiert über:

- Gewinnungsverfahren und Förderung (Prospektieren, Bohren und Sprengen, Trocken- und Nassabbau, Laden, Transportieren)
- Aufbereitungstechnik (Zerkleinern, Sieben, Dosieren, Waschen, Trocknen, Mischen)
- Nachhaltige Technologien
- Folgenutzung (Rekultivieren, Renaturieren)
- Innerbetrieblichen Transport, Wiegen, Lagern
- Nationale und internationale Normung, Zertifizierung, Güteüberwachung
- Arbeitssicherheit
- Wirtschaftliche, rechtliche und politische Aspekte
- Recycling

Forschungsergebnisse und technische Entwicklungen sowie die Vorgaben nationaler und internationaler Richtlinien stehen bei der Berichterstattung im Vordergrund. Aktuelle Reportagen von Messen und Ausstellungen sowie Informationen über Produktinnovationen und Unternehmen bilden Schwerpunkte.

Die Redaktion wird von namhaften Autoren, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern des Bundesverbandes und der Landesverbände sowie Geschäftsführern und leitenden Technikern der Gesteinsindustrie fachlich begleitet und unterstützt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

### 1. Allgemeines

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Anderslautende Einkaufs- oder Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann gültig, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne Bestimmungen unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so werden die übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

### 2. Angebote und Aufträge

- 2.1 Angebote des Verlages sind – soweit nichts anderes mitgeteilt wird – bis zum Zugang der Annahmeerklärung unverbindlich.
- 2.2 Ein Anzeigenauftrag ist rechtskräftig erteilt und kann weder zurückgezogen noch geändert werden. Für den Verlag ist der Auftrag wirksam, wenn er ihn nach festgelegten, für alle Kunden einheitlichen Grundsätzen nicht binnen 35 Werktagen zurückweist. Der Verlag braucht einen Auftrag nicht auszuführen, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist.
- 2.3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 2.4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 2.5 Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von wettbewerbs- und urheberrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter daraus frei.
- 2.6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- 2.8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt. Der übersandte Probeabzug gilt zwei Tage nach Absendung als dem Auftraggeber zugegangen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. In keinem Fall berechnen wir den Korrekturabzug nicht oder nicht fristgerecht zurück, gilt seine Genehmigung als erteilt.

### 3. Gewährleistung

- 3.1 Die Gewährleistung des Verlages erstreckt sich lediglich auf die Leistungen, die Gegenstand des Anzeigenauftrages sind.
- 3.2 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 3.3 Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Ist gleichwohl durch Versehen (Fahrlässigkeit) die in Auftrag gegebene Anzeige/Beilage ganz oder teilweise nicht aufgenommen oder fehlerhaft, kann der Auftraggeber vom Verlag teilweisen oder vollständigen Erläss des Entgeltes für diesen Auftrag verlangen. Ein Anspruch auf Wandlung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen. Weitergehende Ansprüche sind, soweit sie nicht auf Vorsatz beruhen, ausgeschlossen bzw. können bei Nichtkaufleuten erst bei grober Fahrlässigkeit entstehen. Für Fehler jeder Art bei telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. In keinem Fall berechnen wir den Korrekturabzug nicht oder nicht fristgerecht zurück, gilt seine Genehmigung als erteilt.
- 3.4 Wahlweise hat der Auftraggeber Anspruch auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der

Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Wandlung des Auftrages nach Ziff. 3.3.

3.5 Gewährleistungsansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleiben unberührt.

3.6 Etwaige Beanstandungen müssen dem Verlag gegenüber unverzüglich nach Feststellung der Mängel, spätestens sieben Tage nach Veröffentlichung, schriftlich geltend gemacht werden. Versteckte Mängel sind unverzüglich nach Entdeckung – jedoch innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist – geltend zu machen.

3.7 Der Verlag haftet vertraglich und außervertraglich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit; für Folgeschäden und reine Vermögensschäden wird jedoch nur gehaftet, wenn diese durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht sind.

3.8 Ist der Verlag wegen Betriebsstörungen, die auf einen Arbeitskampf – gleich aus welchem Grunde – oder auf Rohstoffmangel zurückzuführen sind, an einer termingerechten Erfüllung des Auftrages gehindert, so steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, sofern er dieses vor der Beendigung der Betriebsstörung geltend macht.

3.9 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 4. Entgelte / Zahlungsbedingungen

- 4.1 Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 4.2 Die dem Auftraggeber übersandte Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Für Vorauszahlung des gesamten Entgeltes werden Nachlässe nach der Preisliste gewährt.
- 4.3 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Bonität des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig machen.
- 4.4 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 4.5 Zusatzkosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen jeglicher Art sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem veranlasste erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 4.6 Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen sowie die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten aufgrund vorangegangener Anzeigenaufträge ist ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenforderungen.
- 4.7 Werden Anmahnungen von Zahlungen erforderlich, zahlt der Auftraggeber die in Rechnung gestellten Mahnkosten in Höhe von 5,00 EUR je Mahnung. Dies gilt nicht für die erste, verzugsauslösende Mahnung. Der Nachweis geringerer Mahnkosten ist zulässig.

### 5. Sonstiges

- 5.1 Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht.
- 5.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- 5.3 Wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist, wird das Gericht des Sitzes des Verlages als Prozessgericht des ersten Rechtzuges als zuständig vereinbart. Der Verlag ist berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Geschäfts- bzw. Wohnsitz zuständigen Gericht zu verklagen.