

# Im Überblick



**1** Redaktion / Verlag /  
Umfangs- und  
Inhalts-Analyse Seite 1

**P** Anzeigen-Preisliste  
Seite 2-3

Einhefter, Beilagen,  
Tip-on-cards Seite 4

**T** Alu-Kombi Seite 5

Termin- und  
Themenplan Seite 6-7

Vorläufiger Versand-/  
Verbreitung Seite 7

Allgemeine Geschäfts-  
bedingungen Seite 8



## Media-Informationen 2009

### Redaktion / Verlag Umfangs- und Inhalts-Analyse

# 1

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

**1 Kurzcharakteristik:** Composites – Verbundwerkstoffe, die aus zwei oder mehreren unterschiedlichen Materialien wie z. B. Glas- und Kohlenstoffasern, Kunststoff, Metall und Keramik bestehen – sind aus Branchen wie dem Flugzeug- und Fahrzeugbau, aber auch der Bauindustrie und dem Sport- und Freizeitbereich nicht mehr wegzudenken. Mit der erstmals im September 2006 erschienenen Fachzeitschrift „Composite Materials“ trägt der Giesel Verlag dieser Entwicklung Rechnung und bildet in seinem neuen werkstoff-übergreifenden Titel die Prozesskette dieser modernen Werkstoffe ab – von der Materialentwicklung über die Verarbeitung der Werkstoffe in den verschiedenen Anwendungsgebieten bis hin zum Recycling der Bauteile. Die Fachzeitschrift mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren erscheint ab 2009 viermal jährlich in deutsch und wendet sich in erster Linie an Rohstoff- und Halbzeughersteller, Verarbeiter und Maschinenhersteller. Aber auch Designer, Recycling-Unternehmen und Dienstleister gehören zur Zielgruppe.

**2 Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben / Jahr

**3 Jahrgang/Jahr:** 4. Jahrgang 2009

**4 Web-Adresse (URL):** [www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)

**5 Mitgliedschaften:** –

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** Giesel Verlag GmbH

**8 Verlag:** Giesel Verlag GmbH  
Hausanschrift: Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen  
Postanschrift: Postfach 120158, D-30907 Isernhagen  
Telefon: +49(0)511 / 7304-0  
Telefax: +49(0)511 / 7304-157  
Internet: [www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)  
E-Mail: [giesel@giesel.de](mailto:giesel@giesel.de)

**9 Redaktion:** Arne Grävemeyer  
Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen  
Telefon +49(0)511 / 7304-152  
Telefax +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: [gravemeyer@giesel.de](mailto:gravemeyer@giesel.de)

**10 Anzeigen:** Stefan Schwichtenberg ☎ -142

**11 Vertrieb:** Sabrina Matzat ☎ -125

**12 Bezugspreis:** Deutschland (inkl. MwSt.) EUR 19,60  
Ausland EUR 21,00

**13 ISSN:** 1613-9321

**14 Umfangs-Analyse:** 2007 = 2 Ausgaben

**Format der Zeitschrift:** DIN A 4

**Gesamtumfang:** 120 Seiten DIN A 4 = 100,0 %

**Redaktioneller Teil:** 110 Seiten = 91,7 %

**Anzeigenteil:** 10 Seiten = 8,3 %

**15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** Nicht erhoben

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

**1 Auflage:**  
Druckauflage: 8.000 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 160 mm breit x 260 mm hoch  
Spaltenbreite: 40 und 50 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung und Klebebindung. Beim Druck von mehrfarbigen Motiven kann es zu ungewollten „Blitzern“ kommen. Um dies zu vermeiden, müssen sich berührende Farben über- bzw. unterfüllt werden. Nur die Übernahme digitaler Anzeigen ist möglich; hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien.

**4 Termine:**  
Erscheinungsweise: 4 x jährlich  
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

**5 Verlag** Giesel Verlag GmbH  
Hausanschrift: Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen  
Postanschrift: Postfach 120158, D-30907 Isernhagen  
Telefon: +49(0)511 / 7304-0  
Telefax: +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: giesel@giesel.de  
Internet: www.giesel-verlag.de

**6 Zahlungsbedingungen:**  
Bei Vorauszahlungen 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
USt.-Ident.-Nr.: DE 115051385

**Bankverbindungen:**  
Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)  
Postbank Hannover Nr. 908 98 -306 (BLZ 250 100 30)

**7 Anzeigenformate und Preise:**  
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe im Anschnitt zzgl. 3 mm Anschnitt*	s/w	4c
1/1 S.	160 mm x 260 mm	210 mm x 297 mm	2.800,00	3.940,00
3/4 S.	160 mm x 180 mm	210 mm x 210 mm	2.140,00	3.280,00
2/3 S.	105 mm x 260 mm	130 mm x 297 mm	1.905,00	3.045,00
1/2 S.	160 mm x 120 mm 75 mm x 260 mm	210 mm x 152 mm 100 mm x 297 mm	1.480,00	2.050,00
1/3 S.	160 mm x 80 mm 50 mm x 260 mm 105 mm x 120 mm	210 mm x 112 mm 75 mm x 297 mm 130 mm x 152 mm	990,00	1.560,00
1/4 S.	160 mm x 55 mm 75 mm x 120 mm	210 mm x 85 mm 100 mm x 152 mm	750,00	1.035,00
1/6 S.	50 mm x 120 mm	75 mm x 152 mm	520,00	805,00
1/8 S.	160 mm x 25 mm 75 mm x 55 mm	210 mm x 57 mm 100 mm x 87 mm	400,00	685,00
2. Umschlagseite	210 mm x 297 mm			4.400,00
3. Umschlagseite	210 mm x 297 mm			4.000,00
4. Umschlagseite	210 mm x 297 mm			4.400,00

**mm-Preis:** Grundpreis EUR 4,70 Textanzeige (mind. dreiseitig von Text umgeben) EUR 5,00

**8 Zuschläge:**  
Sonderfarben auf Anfrage  
Der Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz hat keinen Einfluss auf die Preisgestaltung.  
**Anschnittzuschläge:**\* jeweils 10 % vom Grundpreis

**9 Rubrikanzeigen:**  
mm-Preis (1spaltig) EUR 3,25  
Chiffregebühr EUR 12,00

**Eintragung im Bezugsquellenverzeichnis:**  
1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe EUR 11,50  
Logos werden nach mm abgerechnet.  
Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr. Die Abschlüsse verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens einen Monat vor Ablauf gekündigt wird.

**10 Sonderwerbformen:**  
Firmenportrait 2/1 Seite 4c EUR 4.900,00  
Firmenportrait 1/1 Seite 4c EUR 1.800,00  
Firmenportrait 1/2 Seite 4c EUR 990,00  
weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

**11 Rabatte:** Bei Anzeigenbelegung beider Ausgaben 10 % Rabatt

**12 Kombinationen:** auf Anfrage

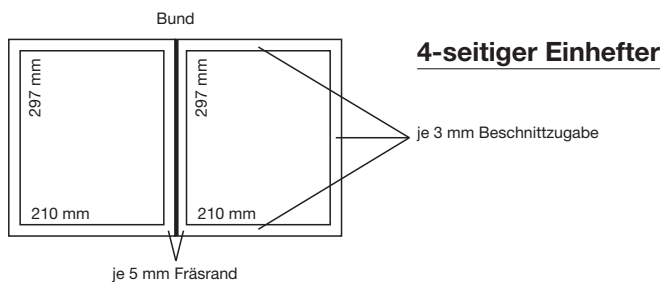
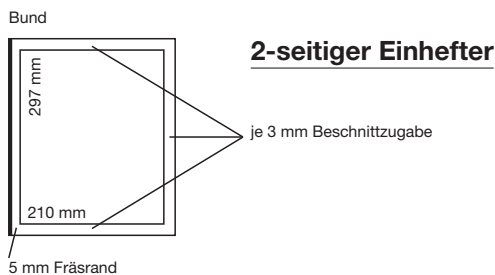
**13 Einhefter:** siehe nächste Seite

**14 Beilagen:** bis zu 25 g Gewicht % EUR 225,00  
für alle weiteren 5 g % EUR 19,25  
Postentgelt enthalten  
Beilagen-Auflage 8.500 Exemplare  
Höchstformat 193 x 275 mm

**15 Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**  
BWH Druck & Kommunikation, Beckstraße 10, D-30457 Hannover  
**Liefervermerk:** Lieferung „frei Haus“, bestimmt für **Composite Materials**, Ausgabe . . .

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157



**Versandanschrift** BWH Druck & Kommunikation, Beckstraße 10,  
D-30457 Hannover

**Versandvermerk** Bestimmt für Composite Materials, Ausgabe ...

**Einhefter** 2-seitig EUR 2.480,00  
**Preise** 4-seitig EUR 3.680,00  
6-seitig EUR 5.080,00

**Nachlässe** Nach der Mengestaffel. Halber Umfang.  
**Technische Daten** Die Klebebindung erfordert im Bund einen Fräsrand von 5 mm pro Seite, d.h. bei 4-seitigem Einhefter (und größeren Umfängen) sollten die Daten getrennt und mit einem „Durchschuss“ von 10 mm im Bund gedruckt werden.

**Verarbeitung** Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.  
**Benötigte Auflage** 8.500 Exemplare

**Beilagen** % EUR 225,00 bis 25 g  
**Preise** % EUR 19,25 je weitere 5 g

**Postgebühren** enthalten  
**Auflage** 8.500 Exemplare  
**Nachlässe** Nicht rabattfähig  
**Technische Daten** Höchstformat 193 x 275 mm  
**Verarbeitung** Anlieferung gefalzt und beschnitten.

**Aufgeklebte** auf Anfrage  
**Postkarten**

**(Tip-on-cards)**  
**Benötigte Auflage** 8.500 Exemplare  
**Nachlässe** Nicht rabattfähig  
**Technische Daten** Es empfiehlt sich, zusätzlich zur Postkarte einen perforierten Talon (5 mm) einzuplanen, an dem die Klebung erfolgt und der nach Heraustrennen der Karte im Heft verbleibt.

# ALUMINIUM

ALL OVER THE WORLD

Wir haben für jede Zielgruppe und jedes Verbreitungsgebiet – *all over the world* – den *optimalen* Werbeträger für die Aluminium-Branche.

Ob Print oder online, Länderedition oder international verbreitete Titel – mit unseren Aluminium-Spezialtiteln treffen Sie immer *Ihre Zielgruppe*.

Fordern Sie Ihre Mediadaten für die Werbeträger der Aluminiumbranche an!

Ansprechpartner: Stefan Schwichtenberg  
Phone +49(0)511 / 7304-142 | Fax +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: schwichtenberg@giesel.de  
www.alu-web.de | www.metall-web.de | www.giesel-verlag.de



GIESEL | Verlag

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt	Fachteil	Special	Messen / Veranstaltungen
<b>1</b>	ET: 09. 02. AS: 23. 01. RS: 16. 01.	<b>Automobilindustrie, Fahrzeugbau</b>	<b>Oberflächen- technik, In Mould- Decoration</b>	<b>GFK, Naturfaser- Verbundwerkstoffe</b>	<b>Z 2009</b> 24.-27.02., Leipzig <b>4. Landshuter Leichtbau- Colloquium</b> 26.-27.02. <b>VDI-K Tagung „Kunststoffe im Automobilbau“</b> 25.-26.03., Mannheim <b>JEC Composites Show</b> 24.-26.03., Paris
<b>2</b>	ET: 15. 04. AS: 27. 03. RS: 20. 03.	<b>Bau und Industrie, Windkraftanlagen</b>	<b>Recycling, Leichtbau, Automotive</b>	<b>SMC und BMC, Metall- Verbundlösungen, Keramik-Composite</b>	<b>Hannover Messe</b> 20.-24.04. <b>Interpart</b> 26.-28.05., Karlsruhe
<b>3</b>	ET: 25. 05. AS: 08. 05. RS: 01. 05.	<b>Auto-Zulieferer, Flugzeugbau</b>	<b>Hybrid-Bauteile, Werkstoff- Simulation</b>	<b>CFK, GFK</b>	<b>CFK Valley Stade Convention 2009</b> 10.-11.06. <b>Techtextil</b> 16.-18.06., Frankfurt am Main <b>euroLITE</b> 23.-25.06., Salzburg <b>BAIKA-Jahreskongress</b> <b>„Zulieferer Innovativ“</b> 24.06., Ingolstadt
<b>4</b>	ET: 19. 10. AS: 02. 10. RS: 25. 09.	<b>Sport und Freizeit, Marine</b>	<b>Nanotechnik, Forschung &amp; Entwicklung, Automotive</b>	<b>Prepreg-Einsatz, AFK, Carbon-Nanotubes, Laminat-/Sandwich- Lösungen</b>	<b>Materialica</b> 13.-15.10., München <b>Internationale AVK-Tagung</b> 26.-27.10., Stuttgart <b>Composites Europe</b> 27.-29.10., Stuttgart

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamthalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung.

Änderungen vorbehalten.

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss

RS = Redaktionsschluss

### Vorläufige Verbreitung Composite Materials

1 Supplements in den Ausgaben Automotive Materials 1/08 – Themenschwerpunkt Nanotechnik / Mess- und Prüftechnik 2/08 – Themenschwerpunkt Umformtechnik / Oberflächenbehandlung 3/08 – Themenschwerpunkt Fügetechnik 6/08 – Themenschwerpunkt Werkzeug- und Formenbau	3.400 Expl.
2 Qualifizierte Verbreitung an Unternehmen, die sich mit Composites befassen (u. a. an Mitglieder des CFK-Valley Stade e. V.)	2.000 Expl.
3 Verbreitung auf branchenbezogenen Messen	2.000 Expl.
4 Auslagen in ausgewählten Seminaren der Anbieter SKZ, AVK, VDI u. a.	300 Expl.
5 Sonstiges, Belege, Archiv	300 Expl.
<b>Druckauflage</b>	<b>8.000 Expl.</b>

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

## 1. Allgemeines

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Anderslautende Einkaufs- oder Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann gültig, wenn Sie von uns schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne Bestimmungen unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so werden die übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

## 2. Angebote und Aufträge

2.1 Angebote des Verlages sind – soweit nichts anderes mitgeteilt wird – bis zum Zugang der Annahmeerklärung unverbindlich.  
2.2 Ein Anzeigenauftrag ist rechtskräftig erteilt und kann weder zurückgezogen noch geändert werden. Für den Verlag ist der Auftrag wirksam, wenn er ihn nach festgelegten, für alle Kunden einheitlichen Grundsätzen nicht binnen 35 Werktagen zurückweist. Der Verlag braucht einen Auftrag nicht auszuführen, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist.

2.3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, daß der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

2.4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

2.5 Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von wettbewerbs- und urheberrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter daraus frei.

2.6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

2.8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt. Der übersandte Probeabzug gilt zwei Tage nach Absendung als dem Auftraggeber zugegangen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht oder nicht fristgerecht zurück, gilt seine Genehmigung als erteilt.

## 3. Gewährleistung

3.1 Die Gewährleistung des Verlages erstreckt sich lediglich auf die Leistungen, die Gegenstand des Anzeigenauftrages sind.

3.2 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3.3 Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Ist gleichwohl durch Versehen (Fahrlässigkeit) die in Auftrag gegebene Anzeige/Beilage ganz oder teilweise nicht aufgenommen oder fehlerhaft, kann der Auftraggeber vom Verlag teilweisen oder vollständigen Erlaß des Entgeltes für diesen Auftrag verlangen. Ein Anspruch auf Wandlung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen. Weitergehende Ansprüche sind, soweit sie nicht auf Vorsatz beruhen, ausgeschlossen bzw. können bei Nichtkaufleuten erst bei grober Fahrlässigkeit entstehen.

Für Fehler jeder Art bei telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

In keinem Fall berechtigen Fehler in einer Anzeige, die Bezahlung anderer korrekt ausgeführter Anzeigen zu verweigern.

3.4 Wahlweise hat der Auftraggeber Anspruch auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Wandlung des Auftrages nach Ziff.3.3.

3.5 Gewährleistungsansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleiben unberührt.

3.6 Etwaige Beanstandungen müssen dem Verlag gegenüber unverzüglich nach Feststellung der Mängel, spätestens sieben Tage nach Veröffentlichung, schriftlich geltend gemacht werden.

Versteckte Mängel sind unverzüglich nach Entdeckung – jedoch innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist – geltend zu machen.

3.7 Der Verlag haftet vertraglich und außervertraglich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit; für Folgeschäden und reine Vermögensschäden wird jedoch nur gehaftet, wenn diese durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht sind.

3.8 Ist der Verlag wegen Betriebsstörungen, die auf einen Arbeitskampf – gleich aus welchem Grunde – oder auf Rohstoffmangel zurückzuführen sind, an einer termingerechten Erfüllung des Auftrages gehindert, so steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, sofern er dieses vor der Beendigung der Betriebsstörung geltend macht.

Auf jeden Fall verlängert sich die Erfüllungsfrist um die Dauer der Betriebsstörung.

Eine Haftung wegen Verzugs oder Unmöglichkeit ist im Falle einer Betriebsstörung ausgeschlossen.

Vorstehende Regelungen über Betriebsstörungen gelten nur, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist.

## 4. Entgelte/Zahlungsbedingungen

4.1 Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

4.2 Die dem Auftraggeber übersandte Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Für Vorauszahlung des gesamten Entgeltes werden Nachlässe nach der Preisliste gewährt.

4.3 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Bonität des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig machen.

4.4 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4.5 Zusatzkosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen jeglicher Art sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem veranlaßte erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4.6 Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen sowie die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten aufgrund vorangegangener Anzeigenaufträge ist ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenforderungen.

4.7 Werden Anmahnungen von Zahlungen erforderlich, zahlt der Auftraggeber die in Rechnung gestellten Mahnkosten in Höhe von 5,00 EUR je Mahnung. Dies gilt nicht für die erste, verzugsauslösende Mahnung. Der Nachweis geringerer Mahnkosten ist zulässig.

## 5. Sonstiges

5.1 Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht.

5.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

5.3 Wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist, wird das Gericht des Sitzes des Verlages als Prozeßgericht des ersten Rechtszuges als zuständig vereinbart. Der Verlag ist berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Geschäfts- bzw. Wohnsitz zuständigen Gericht zu verklagen.

## Ihre Gesprächspartner - unsere Verlagsvertretungen - vor Ort:

### Nielsen-Gebiet 1

Schleswig-Holstein,  
Hamburg, Bremen,  
Niedersachsen  
(außer Raum Osnabrück)

### Giesel Verlag GmbH

Rehkamp 3 · 30916 Isernhagen HB  
Tel. +49(0)511 / 7304-145  
Fax +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: giesel@giesel.de  
Internet: www.giesel-verlag.de

### Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen,  
Raum Osnabrück

### Medienbüro Jürgen Wickenhöfer

Minkelsches Feld 39 · 46499 Hamminkeln  
Tel. +49(0)2852 / 94180 · Fax +49(0)2852 / 94181  
E-Mail: info@jwmedien.de  
Internet: www.jwmedien.de

### Nielsen-Gebiet 3 a

Hessen, Saarland,  
Rheinland-Pfalz

### multilexa GmbH publisher services

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl  
Tel. +49(0)3681 / 4550478 · Fax +49(0)3681 / 4553042  
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com  
Internet: www.multilexa.com

### Nielsen-Gebiet 3 b

Baden-Württemberg

### G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.

Marktplatz 10 · 72654 Neckartenzlingen  
Tel. +49(0)7127 / 3084 · Fax +49(0)7127 / 21478  
Breitenbergstraße 17 · 87629 Füssen  
Tel. +49(0)8362 / 5054990 · Fax +49(0)8362 / 5054992  
E-Mail: info@verlagsbuero-fahr.de

### Nielsen-Gebiet 4

Bayern

### Nielsen-Gebiet 5

Berlin

### multilexa GmbH publisher services

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl  
Tel. +49(0)3681 / 4550478  
Fax +49(0)3681 / 4553042  
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com  
Internet: www.multilexa.com

### Nielsen-Gebiet 6

Mecklenburg-Vorpom-  
mern, Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt

### Nielsen-Gebiet 7

Sachsen, Thüringen

### Schweiz

### JORDI PUBLIPRESS

Postfach 154 · CH - 3427 Utzenstorf  
Tel. +41(0)32 / 6663090 · Fax +41(0)32 / 6663099  
E-Mail: info@jordipublipress.ch  
Internet: www.jordipublipress.ch

### Österreich

### Verlagsbüro Katrin Forstner

Wiengasse 6/7/3 · A - 1140 Wien  
Tel. +43(0)1 / 9235352 · Fax +43(0)1 / 9797189  
E-Mail: katrin.forstner@chello.at

### Italien

### MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8  
V° Piano – Interno 7 · I - 16129 Genova  
Tel. +39(0)10 / 5704948 · Fax +39(0)10 / 5530088  
E-Mail: info@mediapointsrl.it  
Internet: www.mediapointsrl.it

### USA, Kanada

### Giesel Verlag GmbH

Rehkamp 3 · 30916 Isernhagen, Germany  
Tel. +49(0)511 / 7304-145 · Fax +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: giesel@giesel.de  
Internet: www.giesel-verlag.de

### Frankreich

### DEF & Communication Axelle Chrismann

48, boulevard Jean Jaurès · 92110 Clichy, France  
Tel. +33(0)147307180 · Fax +33(0)147300189  
E-Mail: achrismann@wanadoo.fr

### Großbritannien

### Giesel Verlag GmbH

Rehkamp 3 · 30916 Isernhagen, Germany  
Tel. +49(0)511 / 7304-145 · Fax +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: giesel@giesel.de  
Internet: www.giesel-verlag.de

### Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Niederlande, Belgien, Luxemburg

multilexa GmbH publisher services  
Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl, Germany  
Tel. +49(0)3681 / 4550478 · Fax +49(0)3681 / 4553042  
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com  
Internet: www.multilexa.com