

Mediadaten 2010

BR

Fachzeitschrift für Baustoffrecycling,
Abbruch, Entsorgung und Altlastensanierung

Giesel Verlag GmbH
www.giesel-verlag.de

Fachmedien für die Branche.

asphalt

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Deutschen Asphaltverbandes (DAV) e. V., des Deutschen Asphaltinstituts (DAI) e. V., Nachrichtenblatt der European Asphalt Pavement Association (E.A.P.A.).
Erscheinungsweise:
8 x im Jahr
Auflage: 6.100 Exemplare

Straßen- und Tiefbau

Offizielles und alleiniges Organ des Straßen- und Tiefbaugewerbes im ZDB. Fachzeitschrift für Straßen-, Tief-, Kanal-, Tunnel-, Brückenbau und Umwelttechnik. Das Monatsmagazin für Bauunternehmer, Ingenieure und Planer in Industrie und Behörden.
Erscheinungsweise:
10 x im Jahr
Auflage: 4.000 Exemplare

DSB

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Fachverbandes der Schweizerischen Kies- und Betonindustrie (FSKB), der Schweizerischen Mischgutindustrie (SMI) und des Verbandes Schweizerischer Hartsteinbrüche (VSH).
Erscheinungsweise:
6 x im Jahr
Auflage: 2.600 Exemplare

BR

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan der Bundesvereinigung Recycling-Baustoffe (BRB) Duisburg sowie der Federation Internationale du Recyclage (F.I.R.).
Erscheinungsweise:
6 x im Jahr
Auflage: 4.800 Exemplare

MIRO

Offizielles und allein autorisiertes Fachorgan des Bundesverbandes Mineralische Rohstoffe e. V. und seiner Landesverbände.
Erscheinungsweise:
8 x im Jahr
Auflage: 6.000 Exemplare



Im Überblick

P Anzeigen-Preisliste

T Termin- und Themenplan

1 Titelporträt

2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Fachzeitschrift für Baustoffrecycling,
Abbruch, Erneuerung und Altlastensanierung

BR

Wenn Sie Wünsche oder Fragen haben -
Hier erreichen Sie uns und unsere regionalen Verlagsvertretungen:

Nielsen-Gebiet 1
Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ausland

Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 9
30173 Hannover, Deutschland
Telefon +49(0)511/7304-128
Telefax +49(0)511/7304-157
E-Mail: anzeigen@giesel.de

Nielsen-Gebiet 2
Nordrhein-Westfalen,
Raum Osnabrück

Medienbüro Jürgen Wickenhöfer
Minkelsches Feld 39
D-46499 Hamminkeln
Telefon +49(0)2852/94180
Telefax +49(0)2852/94181
E-Mail: info@jwmedien.de
Internet: www.jwmedien.de

Nielsen-Gebiet 3 a
Hessen, Saarland,
Rheinland-Pfalz

multilexa GmbH
publisher services
Linsenhofer Straße 51
D-98529 Suhl
Telefon +49(0)3681/4550478
Telefax +49(0)3681/4553042
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com
Internet: www.multilexa.com

Nielsen-Gebiet 5
Berlin

Nielsen-Gebiet 6
Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Nielsen-Gebiet 7
Sachsen, Thüringen

Nielsen-Gebiet 3 b
Baden-Württemberg

G. Fahr
Verlags- und Pressebüro e. K.
Marktplatz 10 · D-72654 Neckartenzlingen
Telefon +49(0)7127/3084
Telefax +49(0)7127/21478
E-Mail: info@verlagsbuero-fahr.de

Nielsen-Gebiet 4
Bayern

G. Fahr
Verlags- und Pressebüro e. K.
Breitenbergstraße 17 · D-87629 Füssen
Telefon +49(0)8362/5054990
Telefax +49(0)8362/5054992
E-Mail: info@verlagsbuero-fahr.de

Schweiz

Jordi Publipress
Postfach 154 · CH-3427 Utzenstorf
Hauptstrasse 27 · CH-3427 Utzenstorf
Telefon +41(0)32/6663090
Telefax +41(0)32/6663099
E-Mail: info@jordipublipress.ch
Internet: www.jordipublipress.ch

Österreich

Verlagsbüro Michaela Wotawa
Sonnenweg 83 · A-1140 Wien
Telefon +43(0)699/10455027
Telefax +43(0)1/9792971
E-Mail: m.wotawa@aon.at

Italien

Mediapoint & Communications SRL
Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8
V° Piano – Interno 7 · I-16129 Genova
Telefon +39010/5704948
Telefax +39010/5530088
E-Mail: info@mediapointsrl.it
Internet: www.mediapointsrl.it



Baustoff Recycling

Media-Informationen 2010

**Anzeigen-Preisliste Nr. 25
gültig ab 1. Januar 2010**



Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland, Telefon +49(0)511/7304-0, Telefax +49(0)511/7304-157

- 1 Auflage:**
Druckauflage: 4.800 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 4.780 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm x 247 mm, 1/1 Seite = 988 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, bis 60er Raster. Druckunterlagen bitte in digitalisierter Form.
Weitere Informationen finden Sie unter: www.giesel-verlag.de/digitale-druck-unterlagen/bau.pdf. Redigitalisierung zum Selbstkostenpreis möglich.
- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

- 5 Verlag:** Giesel Verlag GmbH
Hausanschrift: Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland
Postanschrift: Postfach 5420, 30054 Hannover, Deutschland
Internet: www.giesel-verlag.de
Telefon: +49(0)511/7304-0
Telefax: +49(0)511/7304-157
E-Mail: giesel@giesel.de

- 6 Zahlungsbedingungen:**
Bei Vorauszahlungen 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

- Bankverbindungen:**
Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)
Postbank Hannover Nr. 90898-306 (BLZ 250 100 30)

7 Anzeigenformate und Preise:
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Größe	Breite x Höhe	s/w EUR	2-c EUR	4-c EUR
1/1 Seite	175 mm x 247 mm	2.489,-	3.235,-	3.733,-
2/3 Seite	120 mm x 247 mm	1.808,-	2.351,-	2.712,-
1/2 Seite Juniorpage	175 mm x 124 mm 85 mm x 247 mm 124 mm x 175 mm	1.332,-	1.731,-	1.998,-
1/3 Seite	55 mm x 247 mm 175 mm x 82 mm	920,-	1.196,-	1.380,-
1/4 Seite	85 mm x 124 mm 175 mm x 62 mm	705,-	917,-	1.058,-
1/8 Seite	85 mm x 62 mm 175 mm x 31 mm	375,-	auf Anfrage	auf Anfrage
1/16 Seite	85 mm x 31 mm	215,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Titelseite *	190 mm x 190 mm	-	-	5.635,-
2. / 3. / 4. US	210 mm x 297 mm	-	-	4.699,-
Grundpreis je 40 mm Spaltenbreite EUR 3,79				

(* Titelseite: Reine Bilddarstellung mit Firmennamen (Logo) des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im voraus genehmigt werden!)

- 8 Zuschläge:**
Anschnitt, Anzeige über Bund 10 %
Verbindliche Platzierung 20 %
- 9 Rubrikanzeigen (je Millimeter, 40 mm breit):**
An-/Verkäufe, Stellenangebote EUR 2,12
Stellengesuche EUR 1,59
Chiffregebühr EUR 8,00
- Bezugsquellen**
(Mindestlaufzeit 1 Jahr; Neueinträge, Änderungen und Kündigung nur zum Quartal; 1 Zeile = 3 mm) EUR 4,24
- Kombinationsrabatte:
ab 2 Titel 5 % ab 3 Rubriken 5 % ab 6 Rubriken 10 %
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:**
3 Anzeigen 5 % 5 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 %
- 12 Kombinationen:**
ab Belegung von 2 Bau-Titeln 5 % Nachlass
Kombi-Rabatt Print + Online auf Anfrage

- 13 Einhefter:**
Anzahl 5.000, Format 216 x 305 mm.
(Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)
Einzelblatt (2seitig) EUR 2.417,-
Doppelblatt (4seitig) EUR 4.032,-
Mehr Seiten auf Anfrage
- 14 Beilagen:**
Vollbeilage bis zu 25 g EUR 1.008,-
Gewichtszuschlag je weitere 5 g, jeweils EUR 111,-
Liefermenge: 5.000 Exemplare
Höchstformat: 200 mm breit x 294 mm hoch
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**
auf Anzeige (mind. 1/2 Seite) EUR 254,-
zuzüglich externer Kosten
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**
BWH Druck & Kommunikation
Beckstraße 10, D-30457 Hannover
- Liefervermerk:
„Bestimmt für BR, Ausgabe...“
Lieferung „frei Haus“

Positionen 14 + 15 sind nicht rabattfähig.

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Tagungen
1 Januar/ Februar	Erscheinungstermin: 26. Februar 2010 Anzeigenschluss: 08. Februar 2010	Praxis Maschinentechnik: Asphaltrecycler, Siebanlagen, Holzrecycling Abbruch und Rückbau: Vorschau auf die Abbruchtagung Berlin Wäge-, Mess-Systeme mit Anbindung an die Kunden-EDV Reifenwaschanlagen Deponietechnik/Geotextilien Schüttgutaufbereitung	Abbruchtagung Berlin 19. - 20. 03., Berlin
2 März / April	Erscheinungstermin: 1. April 2010 Anzeigenschluss: 16. März 2010	Vorschau Bauma 2010 Brechen und Sieben: Mobile, semimobile, stationäre Anlagen Abbruch und Rückbau: Trägergeräte, Hämmer, Zangen, Fräsen Radlader, Bagger, Mininggeräte Altholzrecycling: Anlagen für das Holzrecycling Verschleiß- und Ersatzteile (OEM) Deponietechnik/Geotextilien Reifen-/Baumaschinenwaschanlagen	 19. - 25. 04., München Hannover Messe 19. - 23. 04., Hannover
3 Mai / Juni	Erscheinungstermin: 18. Juni 2010 Anzeigenschluss: 31. Mai 2010	Praxis Maschinentechnik: Mobile und stationäre Prallbrecher, Stationäre und mobile Kegelbrecher Altholzrecycling Abbruchverfahren: Schneiden und Sägen Deponietechnik / Geotextilien Dosieren, Lagern, Verladen	Hillhead 22. - 24. 06., Buxton / UK
4 Juli / August	Erscheinungstermin: 20. August 2010 Anzeigenschluss: 2. August 2010	Praxis Maschinentechnik: Siebanlagen Recycling im Straßenbau: Asphaltrecycler Abbruchverfahren: Sprengen, Sägen und Bohren Reifenwaschanlagen Deponietechnik / Geotextilien Bauma-Neuheiten: Radlader und Bagger Nutzfahrzeuge für den Recyclingbetrieb	NordBau 02. - 07. 09., Neumünster IFAT 13. - 17. 09., München GaLaBau 15. - 18. 09., Nürnberg IAA Nutzfahrzeuge 23. - 30. 09., Hannover
5 September / Oktober	Erscheinungstermin: 15. Oktober 2010 Anzeigenschluss: 24. September 2010	Praxis Maschinentechnik: Mobile und stationäre Backenbrecher, Siebanlagen Abbruchgeräte: Hämmer, Zangen, Fräsen Wäge-, Mess-Systeme mit Anbindung an die Kunden-EDV Schüttguttechnik Deponietechnik / Geotextilien Altholzrecycling	13. Baustoff-Recycling-Tag 06. 10., Filderstadt
6 November / Dezember	Erscheinungstermin: 16. Dezember 2010 Anzeigenschluss: 26. November 2010	Praxis Maschinentechnik: Stationäre Walzenbrecher, Stationäre Hammerbrecher Abbruchgeräte: Abbruchlöffel/-greifer, Pulverisierer Recycling im Straßenbau: Asphaltrecyclinganlagen Reifenwaschanlagen Dosieren, Lagern, Verladen	

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland, Telefon +49(0)511/7304-0, Telefax +49(0)511/7304-157

- 1 Kurzcharakteristik:** siehe Anlage
- 2 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 26. Jahrgang / 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.giesel-verlag.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** Offizielles Fachorgan der Bundesvereinigung Recycling-Baustoffe (BRB)
- 7 Herausgeber:** Giesel Verlag GmbH
- 8 Verlag:** Giesel Verlag GmbH
 Hausanschrift: Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland
 Postanschrift: Postfach 5420, 30054 Hannover, Deutschland
 Telefon: +49(0)511 / 7304-0
 Telefax: +49(0)511 / 7304-157
 Internet: www.giesel-verlag.de
 E-Mail: giesel@giesel.de
- 9 Redaktion:** Detlev Schaefer (Chefredakteur)
 Eisenstraße 24, D-30451 Hannover
 Telefon +49(0)511 / 448032
 E-Mail: detlevschaefert@t-online.de

- 10 Anzeigen:** Berko Härtel (Anzeigen-Leitung),
 Andrea Krause
 Telefon +49(0)511 / 7304-141
 E-Mail: anzeigen@giesel.de
- 11 Vertrieb:** Jutta Illhardt (verantwortlich)
 Telefon +49(0)511 / 7304-126
 E-Mail: vertrieb@giesel.de
- 12 Bezugspreis:**
- | | | |
|----------------------------|-----------|-------------------------|
| Jahresabonnement (Inland) | EUR 112,- | (inkl. Versand + MwSt.) |
| Jahresabonnement (Ausland) | EUR 115,- | (inkl. Versand) |
| Einzelpreis (Inland) | EUR 14,- | (inkl. Versand + MwSt.) |
| Einzelpreis (Ausland) | EUR 14,40 | (inkl. Versand) |
- 13 ISSN-Nr.** 0934-683X
- 14 Umfangs-Analyse:** 2008 = 8 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 574 Seiten
Redaktioneller Teil: 422 Seiten
Anzeigenteil: 125 Seiten
Beihefter: 3 Seiten
Beilagen: 6 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** nicht erhoben

Giesel Verlag GmbH, Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover, Deutschland, Telefon +49(0)511/7304-0, Telefax +49(0)511/7304-157

- 16 Auflagenkontrolle:**
- 17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009
- | | | |
|---|-------|----------------------|
| Druckauflage: | 4.800 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 4.780 | – davon Ausland: 557 |
| Verkaufte Auflage: | 954 | – davon Ausland: 162 |
| – Abonnierte Exemplare: | 818 | – davon Ausland: 162 |
| – davon Mitgliederexpl.: | 375 | |
| – Sonstiger Verkauf: | 136 | – davon Ausland: 0 |
| Freistücke: | 3.826 | – davon Ausland: 395 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 20 | |

- 18 Geographische Verbreitungsanalyse:**
- | Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage % | Exemplare |
|--|--|--------------|
| Inland | 88,3 | 4.223 |
| Ausland | 11,7 | 557 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 4.780 |
- 18.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten**
- | Nielsen-Gebiet | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage % | Exemplare |
|--|--|--------------|
| Nielsen-Gebiet 1
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 12,6 | 533 |
| Nielsen-Gebiet 2
Nordrhein-Westfalen | 20,3 | 857 |
| Nielsen-Gebiet 3 a
Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz | 12,0 | 506 |
| Nielsen-Gebiet 3 b
Baden-Württemberg | 13,6 | 575 |
| Nielsen-Gebiet 4
Bayern | 14,2 | 598 |
| Nielsen-Gebiet 5
Berlin | 2,7 | 112 |
| Nielsen-Gebiet 6
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt | 7,9 | 332 |
| Nielsen-Gebiet 7
Thüringen, Sachsen | 7,9 | 333 |
| | 91,1 | 3.846 |
| Fachtagungen / Messen | 4,1 | 175 |
| Sonstige | 4,8 | 202 |
| Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage | 100,0 | 4.223 |

18 a Branche *	Auflage	in %
Wiederaufbereitung	1.520	27,4
Abbruch + Rückbau	992	17,9
Entsorgung	689	12,4
Deponiebetreiber	158	2,8
Containerdienste / Transporte	396	7,1
Bauunternehmen	922	16,6
Umwelt-, Bau- + Wasserwirtschaftsämtler	425	7,7
Maschinenhandel, Ausrüster	161	2,9
Forschung + Lehre	150	2,7
Sonstige	140	2,5
Gesamt	5.553	100

* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich

Kurzcharakteristik

Baustoff Recycling (BR) ist das allein autorisierte Organ der Bundesvereinigung Recycling-Baustoffe (BRB) Duisburg. Der Recycling-Baustoff-Verband ist eingebunden in ein Netz nationaler und internationaler Organisationen wie F.I.R. – die Internationale Vereinigung Baustoff-Recycling, UEPG – den europäischen Kies-, Sand- und Schotterverband, die ARGE Kreislaufwirtschaftsträger Bau (KWTB) sowie bundesdeutsche Bau- und Baustoffverbände.

Baustoff Recycling (BR) ist die einzige europäische Fachzeitschrift, die die in enger Verbindung stehenden Themenfelder Abbruch, Wiederverwendung von Baustoffen, Deponietechnik und Altlastensanierung gezielt behandelt. Die Zeitschrift erscheint im 26. Jahrgang.

Im Themenfeld **Baustoff-Recycling** berichtet BR über Abbruch und Rückbau, Sortieren, Wiedergewinnungs-, Wiederaufbereitungs- und Wiederverwendungstechniken, Recyclinganlagen, -maschinen und -ausrüstungen. Gleichzeitig wird der Einsatz verschiedenster Recyclingmaterialien im Hoch-, Tief- und Straßenbau redaktionell behandelt sowie über Wirtschafts- und Marketingfragen berichtet.

Im Themenfeld **Deponietechnik** werden u. a. Fragen der Deponierung von Müll und Abfall, des Deponiebaus, der Deponiesanierung, der Behandlung von Sickerwasser und Deponiegas thematisiert. Technische und wirtschaftliche Fragen der Kompostierung und der Klärschlammbehandlung werden ebenfalls umfangreich berücksichtigt. Die thermische Verwertung ist gleichfalls ein Berichtsschwerpunkt.

Die **Themen der Altlastensanierung** reichen von der Erkundung über die verschiedenen Sanierungsverfahren und die mit der Sanierung verbundenen Rechts- und Haftungsfragen bis zum Arbeitsschutz an Sanierungsbaustellen.

Für **alle Bereiche** wird umfassend über den geeigneten Fuhrpark, über Mess- und Regeltechnik, einschließlich EDV und Analytik, einschlägige Vorschriften und Rechtsprechung, Innovationen und Patente, Verbände, Institutionen, Firmen und Personen sowie über Literatur und Veranstaltungen berichtet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Allgemeines

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Anderslautende Einkaufs- oder Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann gültig, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne Bestimmungen unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so werden die übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

2. Angebote und Aufträge

- Angebote des Verlages sind – soweit nichts anderes mitgeteilt wird – bis zum Zugang der Annahmeerklärung unverbindlich.
- Ein Anzeigenauftrag ist rechtskräftig erteilt und kann weder zurückgezogen noch geändert werden. Für den Verlag ist der Auftrag wirksam, wenn er ihn nach festgelegten, für alle Kunden einheitlichen Grundsätzen nicht binnen 35 Werktagen zurückweist. Der Verlag braucht einen Auftrag nicht auszuführen, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von wettbewerbs- und urheberrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter daraus frei.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt. Der übersandte Probeabzug gilt zwei Tage nach Absendung als dem Auftraggeber zugegangen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht oder nicht fristgerecht zurück, gilt seine Genehmigung als erteilt.

3. Gewährleistung

- Die Gewährleistung des Verlages erstreckt sich lediglich auf die Leistungen, die Gegenstand des Anzeigenauftrages sind.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Ist gleichwohl durch Versehen (Fahrlässigkeit) die in Auftrag gegebene Anzeige/Beilage ganz oder teilweise nicht aufgenommen oder fehlerhaft, kann der Auftraggeber vom Verlag teilweisen oder vollständigen Erläss des Entgeltes für diesen Auftrag verlangen. Ein Anspruch auf Wandlung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen. Weitergehende Ansprüche sind, soweit sie nicht auf Vorsatz beruhen, ausgeschlossen bzw. können bei Nichtkaufleuten erst bei grober Fahrlässigkeit entstehen. Für Fehler jeder Art bei telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. In keinem Fall berechnen wir Fehler in einer Anzeige, die Bezahlung anderer korrekt ausgeführter Anzeigen zu verweigern.
- Wahlweise hat der Auftraggeber Anspruch auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der

Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Wandlung des Auftrages nach Ziff. 3.3.

3.5 Gewährleistungsansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleiben unberührt.

3.6 Etwaige Beanstandungen müssen dem Verlag gegenüber unverzüglich nach Feststellung der Mängel, spätestens sieben Tage nach Veröffentlichung, schriftlich geltend gemacht werden. Versteckte Mängel sind unverzüglich nach Entdeckung – jedoch innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist – geltend zu machen.

3.7 Der Verlag haftet vertraglich und außervertraglich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit; für Folgeschäden und reine Vermögensschäden wird jedoch nur gehaftet, wenn diese durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht sind.

3.8 Ist der Verlag wegen Betriebsstörungen, die auf einen Arbeitskampf – gleich aus welchem Grunde – oder auf Rohstoffmangel zurückzuführen sind, an einer termingerechten Erfüllung des Auftrages gehindert, so steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, sofern er dieses vor der Beendigung der Betriebsstörung geltend macht.

3.9 Auf jeden Fall verlängert sich die Erfüllungsfrist um die Dauer der Betriebsstörung. Eine Haftung wegen Verzugs oder Unmöglichkeit ist im Falle einer Betriebsstörung ausgeschlossen. Vorstehende Regelungen über Betriebsstörungen gelten nur, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist.

3.9.5 Zusatzkosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen jeglicher Art sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem veranlasste erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4. Entgelte / Zahlungsbedingungen

- Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Die dem Auftraggeber übersandte Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Für Vorauszahlung des gesamten Entgeltes werden Nachlässe nach der Preisliste gewährt.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 5 Zusatzkosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen jeglicher Art sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem veranlasste erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen sowie die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten aufgrund vorangegangener Anzeigenaufträge ist ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenforderungen.
- Werden Annahmungen von Zahlungen erforderlich, zahlt der Auftraggeber die in Rechnung gestellten Mahnkosten in Höhe von 5,00 EUR je Mahnung. Dies gilt nicht für die erste, verzugsauslösende Mahnung. Der Nachweis geringerer Mahnkosten ist zulässig.

5. Sonstiges

- Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist, wird das Gericht des Sitzes des Verlages als Prozessgericht des ersten Rechtzuges als zuständig vereinbart. Der Verlag ist berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Geschäfts- bzw. Wohnsitz zuständigen Gericht zu verklagen.